

Catherine de la Fouchardière
catherine.de-la-fouchardiere@univ-paris13.fr
06 87 44 58 80
[Profil LinkedIn](#)



Enseignant-chercheur en Marketing
Chercheur associé au LEPS UR3412

FORMATION UNIVERSITAIRE

2000	Thèse de doctorat en Sciences de Gestion option Marketing à l'Université de Paris I-Panthéon Sorbonne
1994-1995	D.E.A. Sciences de Gestion option Marketing à l'Université de Paris I - Panthéon Sorbonne
1987-90	Ecole Supérieure de Commerce de Tours – ESCEM - Filière Marketing International

FORMATION CONTINUE

2020-2022	Prototypage du rôle de Pair-accompagnateur
2019	France Université Numérique-MOOC Se former pour enseigner dans l'enseignement supérieur
2018	Certificat de pédagogie universitaire Certifiens
2016-2018	Formations Sapiens

ENSEIGNEMENTS ET ENCADREMENT PEDAGOGIQUE

2003-aujourd'hui	Université Sorbonne Paris Nord de Paris IUT de Saint-Denis Département Techniques de commercialisation UFR SEG Sciences Economiques et de Gestion Enseignements en Communication digitale, stratégie de marketing digital, marketing quantitatif et études de marché, méthodologie du mémoire Responsable de la mise en place de l'approche par compétences et la démarche portfolio en BUT TC Référente pédagogique
1998-2000	CELSA-Université de Paris IV-Sorbonne (A.T.E.R)

ACTIVITES DE RECHERCHE

Publications

Catherine de la Fouchardière, Laure Abiad, Moussa Laanani, Marine Lanteri, Morgane Maridet, Annabelle Tenenbaum et Isabelle Colombet, « Formation interdisciplinaire à la pédagogie dans l'enseignement supérieur : de l'expérience individuelle à la dynamique collective pour impulser une transformation pédagogique », *Revue internationale de pédagogie de l'enseignement supérieur* [En ligne], 37(3) | 2021, mis en ligne le 16 novembre 2021

Communications

Journées d'études AIPU France, 17/11/2022

Observation de cours filmée et entretien d'auto-confrontation : une méthodologie d'explicitation dans une perspective de développement des compétences de l'enseignant, Catherine de La Fouchardière USPN -LEPS UR3412, Sandrine COHENCA Le CNAM Paris

Journées d'études AIPU France -5/11/2020

Certifiens : le rôle du « passeur accompagnateur » dans la transformation pédagogique

Catherine de La Fouchardière Université Sorbonne Paris Nord, Isabelle Colombet Université de Paris, Laure Abiad Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle, Pierre Poulain Université de Paris, CNRS, Institut Jacques Monod, Annabelle Tenenbaum UFR d'Odontologie-Garancière, Université de Paris, Laboratoire Éducatifs et Pratiques de Santé, UR 3412

AUNEGE – Journées de recherche- 10/03/2020, Université Paris Nanterre

En quoi un parcours de formation à la pédagogie permet-il la mise en œuvre d'une pédagogie digitale et participe-t-il à l'émergence d'une dynamique collective de transformation ? Retour d'expérience suite au parcours CertifiENS.
Catherine de la Fouchardière, MCF en Sciences de Gestion-Marketing, Université Paris 13

Projet en cours

REVAPES	Projet de Recherche portant sur la classe APES (Année Préparatoire aux Etudes de Santé)
PORTFOLIO	Projet de recherche portant sur la mise en place de la démarche portfolio en BUT TC

PILOTAGE DE PROJETS ET RESPONSABILITES

Depuis 2022	Responsable de la mise en place de l'approche par compétences et la démarche portfolio -
-------------	--

département TC- IUT de Saint Denis

- 2022-24 Partenaire du projet « Innovations Pédagogiques », AAP Idex Université Paris Cité
Production d'un podcast et organisation de déjeuners pédagogiques, visant à accompagner la transformation des pratiques pédagogiques
- Depuis 2021 **Responsable du master Marketing digital en apprentissage** : M1 et M2
- 2017-2019 **Chargée de mission Qualité** : Responsable de la mise en place de la démarche qualité en formation continue (CEDIP) et obtention de la certification FCU en 2019
- 2014-2016 **Directrice du Service SFCA** (Formation continue, Apprentissage et VAE) de l'IUT de Saint-Denis
- Depuis 2012 Responsable de l'organisation de l'**International Marketing week**, projet en partenariat avec 12 universités et *business schools* européennes

